



**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y MARKETING ESTRATÉGICO**

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR PÚBLICO

Docente: Mg. Juan Alberto Paucar Rupay

1ra. Semana

PLANIFICACION ESTRATEGICA EN LA GESTION PUBLICA

PRESENTACIÓN

1. MARCO CONCEPTUAL

2. BASE LEGAL

3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

4. LA PLANIFICACION ESTRATEGICA GUBERNAMENTAL EN EL PERU

5. PLANIFICACION ESTRATEGICA Y LA PLANIFICACION PROSPECTIVA

6. EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

7. LA PLANIFICACION ESTRATEGICA Y LA MATRIZ DEL MARCO LOGICO

8. LA P.E. EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

9. CASUÍSTICA



LA PLANIFICACION ES COMO LA LOCOMOTORA DE UN TREN QUE CONDUCE A LOS VAGONES Y SI NO ESTA EN MARCHA TODO SE PARALIZA.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ?

ES EL INTENTO DEL HOMBRE POR CREAR SU FUTURO Y NO SER ARRASTRADO POR LOS HECHOS. CÁLCULO SITUACIONAL QUE RELACIONA EL PRESENTE CON EL FUTURO Y EL CONOCIMIENTO CON LA ACCIÓN. ES EL CÁLCULO QUE PRECEDE Y PRESIDE LA ACCIÓN.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ?

ES CONCEBIR UN FUTURO DESEADO, LO MISMO QUE LOS MEDIOS PARA LLEGAR A ÉL.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ?

CREAR UN SISTEMA FLEXIBLE E INTEGRADO DE LOS **OBJETIVOS** Y DE SUS CORRESPONDIENTES **ESTRATEGIAS** QUE NOS SIRVAN DE PUNTO DE REFERENCIA PARA VISUALIZAR EN QUÉ GRADO ALCANZAMOS LOS OBJETIVOS DE CORTO PLAZO, Y CÓMO NOS ENCAMINAMOS A LOS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO, CON UNA COHERENCIA ENTRE EL ESFUERZO DE LAS PERSONAS Y EL RELATIVO DE CADA META.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ?

ES UNA **TOMA DE DECISIONES ANTICIPADA**, QUE PERMITE DEFINIR QUE HACER Y CÓMO SE VA A REALIZAR, ANTES QUE SE NECESITE ACTUAR. PARA HACER TRANSPARENTE LAS CONDUCTAS Y ACTOS DE GESTIÓN Y PARA RENDIR CUENTAS ANTE LOS CIUDADANOS.

1. MARCO CONCEPTUAL

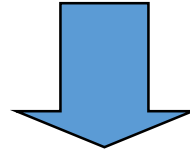
¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ?

ES UNA FORMA DE **ADMINISTRAR EL CAMBIO Y TAMBIÉN DE CREARLO.**

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

“PROCESO QUE SE SIGUE PARA DETERMINAR LOS OBJETIVOS Y LAS METAS DE UNA ORGANIZACIÓN Y LAS ESTRATEGIAS QUE PERMITIRÁN ALCANZARLAS”



LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA FIJA LOS LÍMITES DENTRO DE LOS CUALES TIENE LUGAR EL CONTROL Y EVALUACIÓN DE GESTIÓN.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

ES UN ESTUDIO DE LA ORGANIZACIÓN Y DE SU ENTORNO, CON EL OBJETIVO DE DETERMINAR SUS PRINCIPALES OPORTUNIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES Y LOS DESAFÍOS QUE DE ELLA NACEN.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

ES UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN QUE PERMITE APOYAR LA TOMA DE DECISIONES DE LAS ORGANIZACIONES EN TORNO AL **QUEHACER ACTUAL Y AL CAMINO QUE DEBEN RECORRER EN EL FUTURO** PARA ADECUARSE A LOS CAMBIOS Y A LAS DEMANDAS QUE LES IMPONE EL ENTORNO Y LOGRAR LA MAYOR EFICIENCIA, EFICACIA, CALIDAD EN LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE PROVEEN.

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR PÚBLICO?

ES EL INSTRUMENTO TÉCNICO DE **GOBIERNO Y GESTIÓN** PARA EL DESARROLLO ARMÓNICO Y SOSTENIDO DEL PAÍS Y EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA EN EL MARCO DEL ESTADO CONSTITUCIONAL DE DERECHO

1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR PÚBLICO?

ES UN EJERCICIO DE **FORMULACIÓN** Y ESTABLECIMIENTO DE **OBJETIVOS** DE CARÁCTER PRIORITARIO, CUYA CARACTERÍSTICA PRINCIPAL ES EL ESTABLECIMIENTO DE LOS CURSOS DE ACCIÓN (ACCIONES ESTRATÉGICAS) PARA ALCANZAR DICHOS OBJETIVOS. DESDE ESTA PERSPECTIVA LA P.E. ES **UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS.**

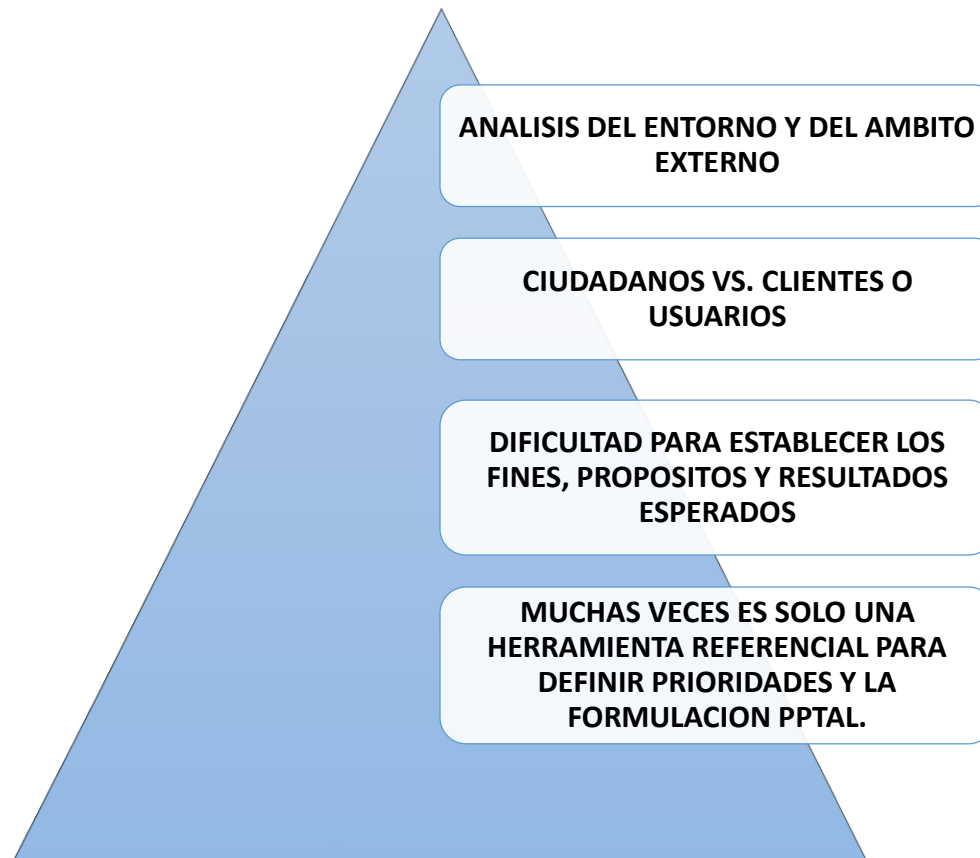
1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR PÚBLICO?

ES UN PROCESO QUE ANTECEDE AL CONTROL DE GESTIÓN, EL CUAL PERMITE HACER EL SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA VISIÓN, MISIÓN, OBJETIVOS.

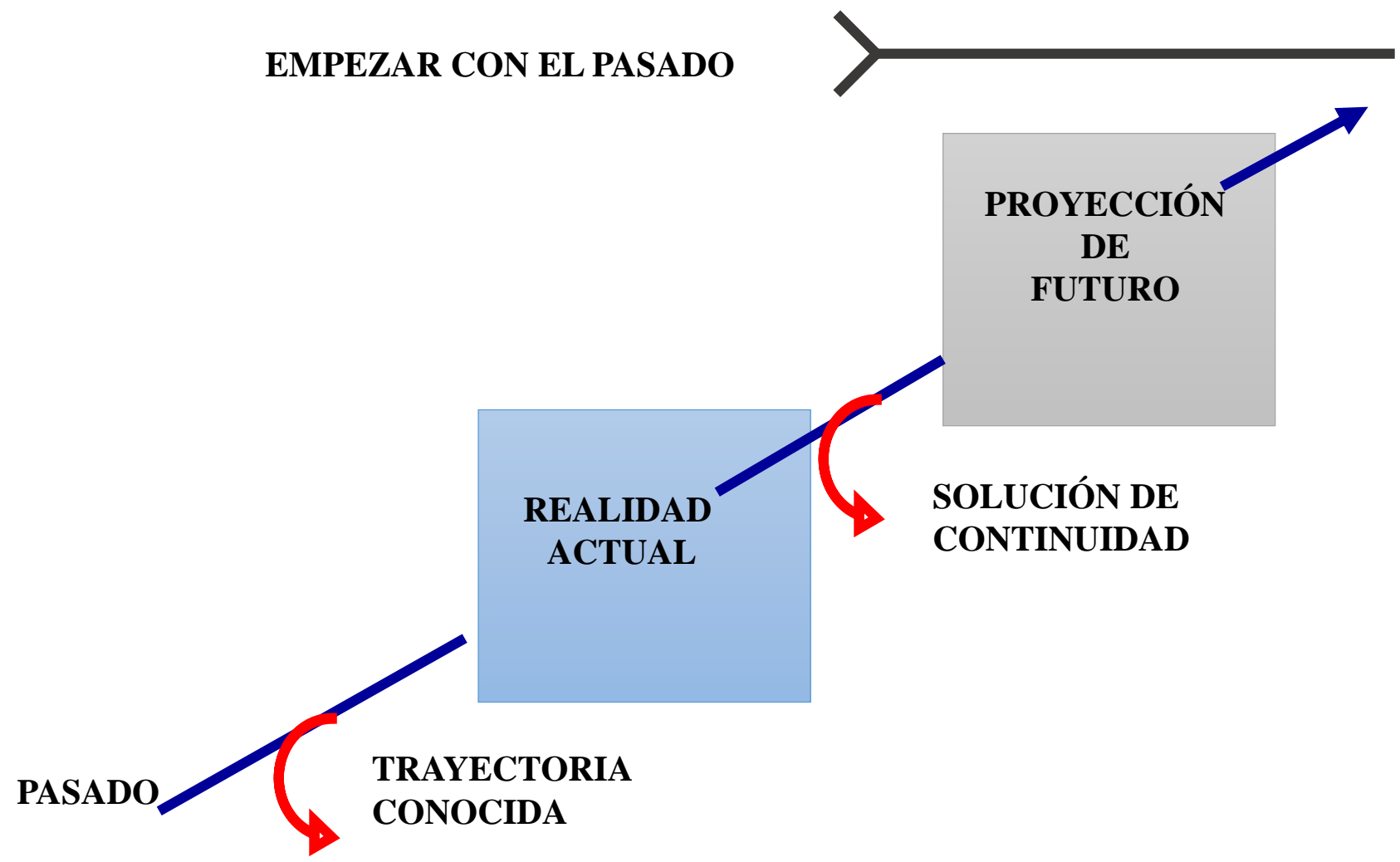
1. MARCO CONCEPTUAL

¿QUÉ ES LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR PÚBLICO?



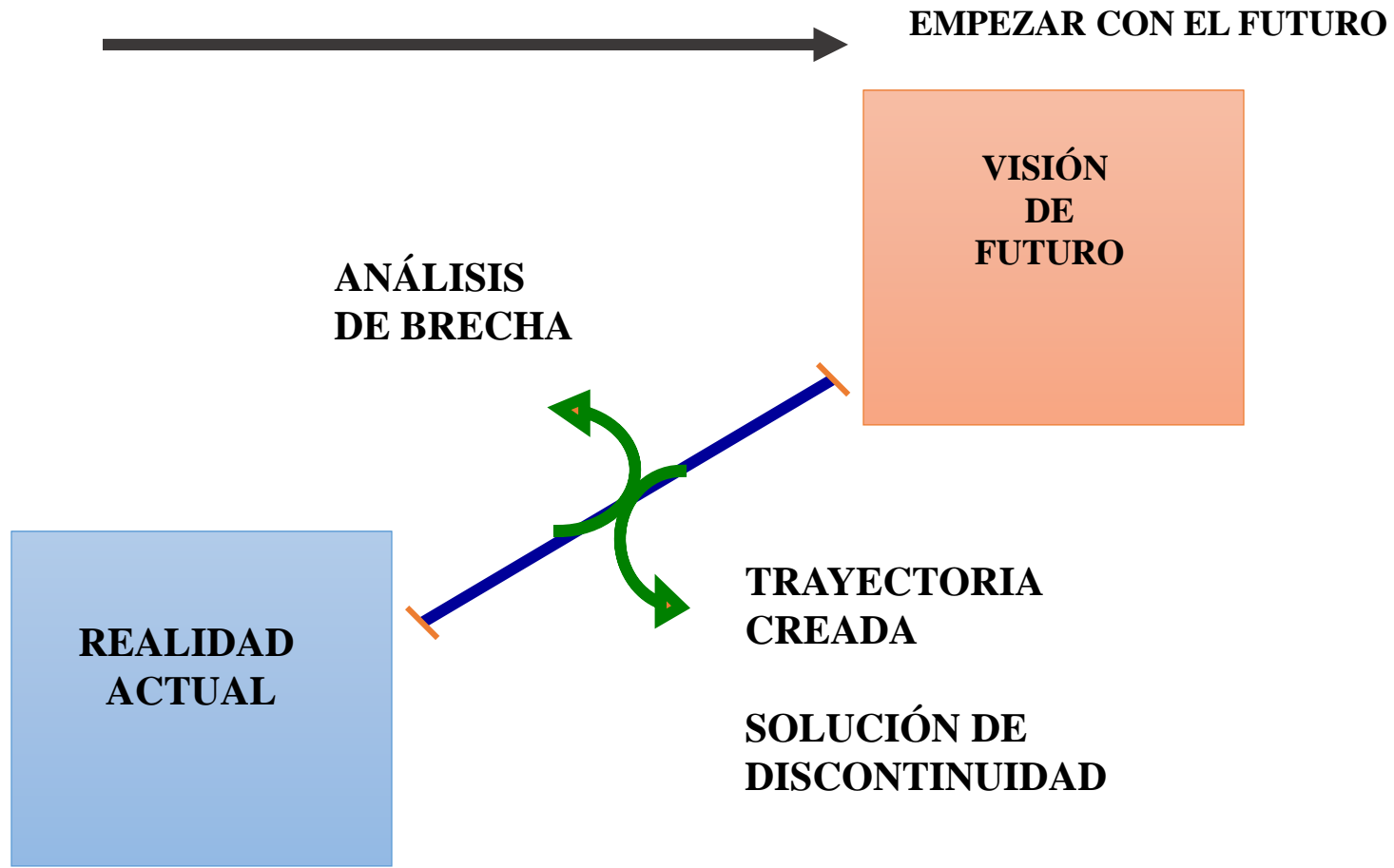
1. MARCO CONCEPTUAL

ESQUEMA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



1. MARCO CONCEPTUAL

ESQUEMA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



1. MARCO CONCEPTUAL

PLANIFICACIÓN PROSPECTIVA

PENSAMIENTO PROSPECTIVO

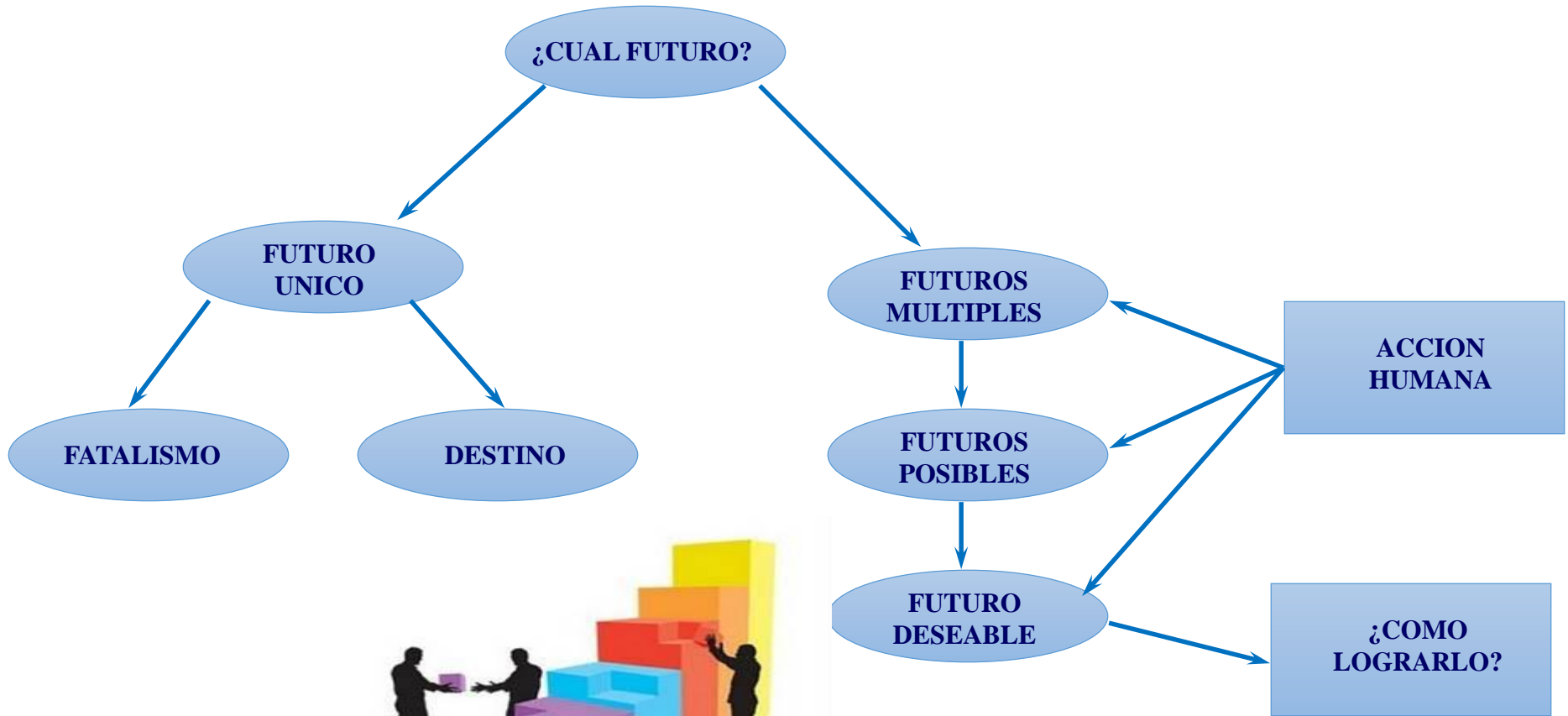


ETIMOLOGÍA: UNA MANERA DE **MIRAR MEJOR A LO LEJOS**, O DESDE LEJOS, PARA **ILUMINAR EL POR VENIR**.

“**CONJUNTO DE CONCEPTOS, TEORÍAS Y TÉCNICAS PARA EXPLICAR Y CONSTRUIR ANTICIPADAMENTE FUTUROS POSIBLES**”.

1. MARCO CONCEPTUAL

LA FILOSOFIA DE LA PROSPECTIVA ANTE EL FUTURO



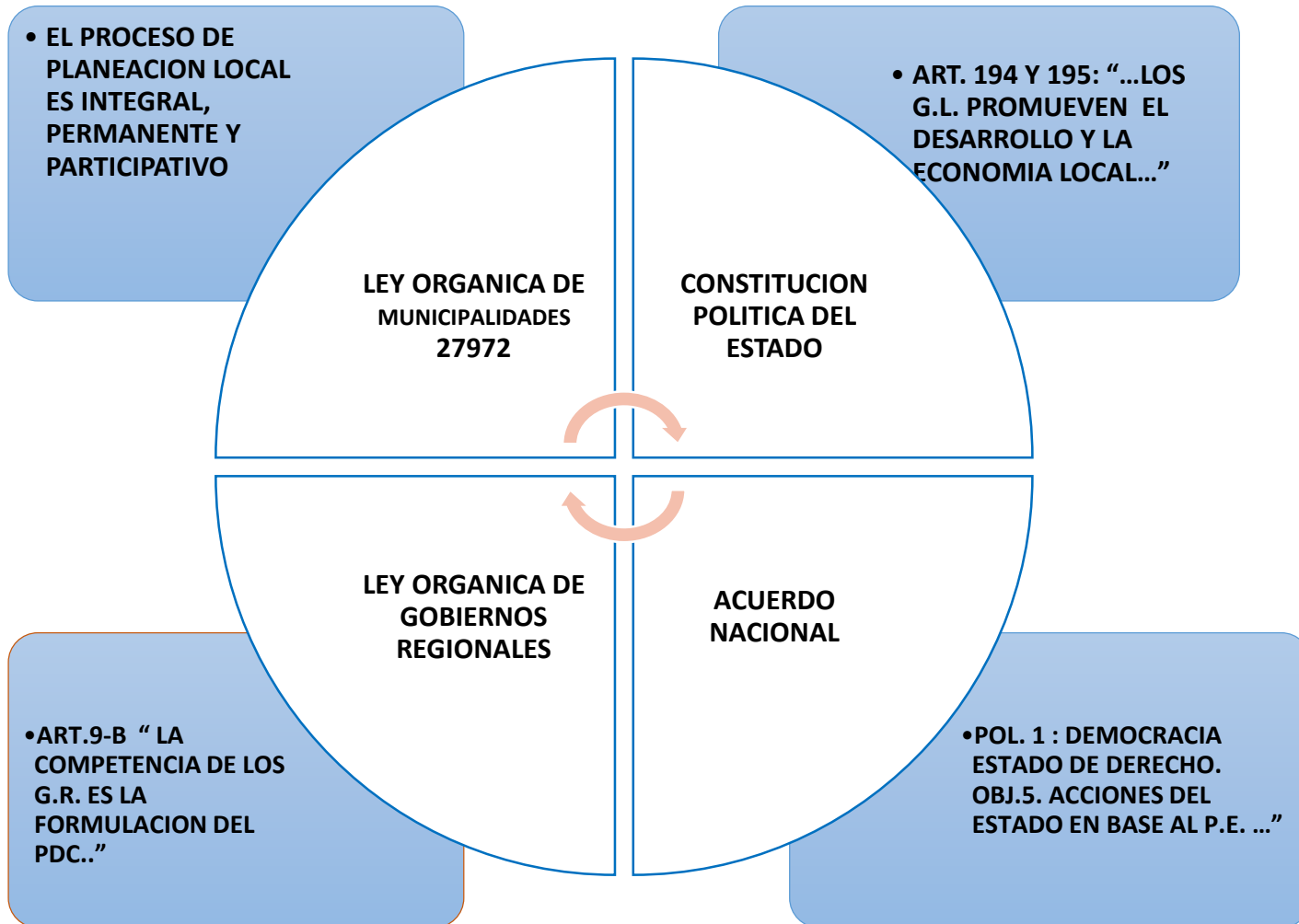
1. MARCO CONCEPTUAL

PLANIFICACION PROSPECTIVA

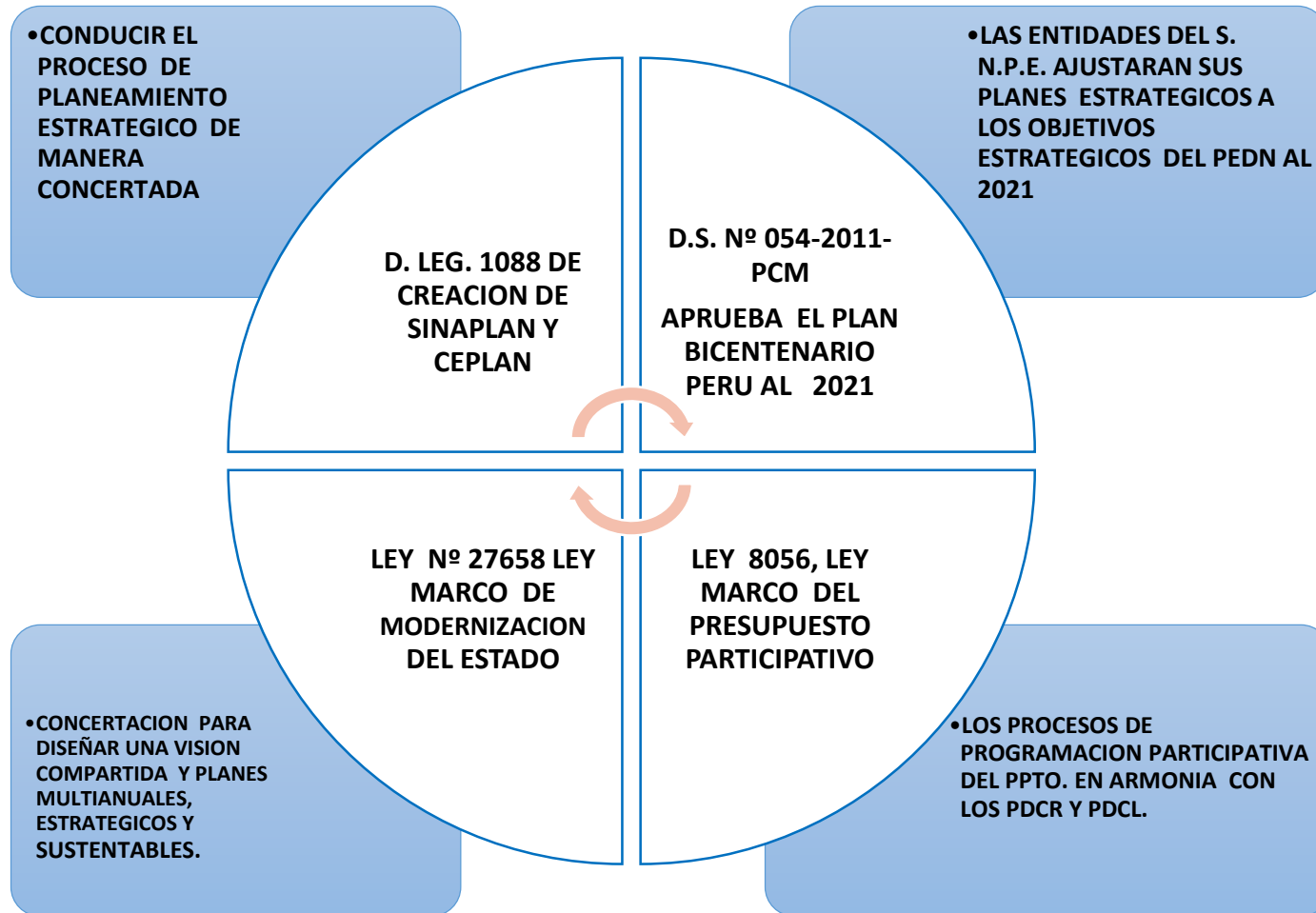
EL ÚNICO ESPACIO SOBRE EL CUAL LOS SERES HUMANOS PUEDEN TENER IMPACTO ES EL FUTURO, DE ALLÍ QUE EL PASADO PERTENEZCA A LA **MEMORIA**, EL PRESENTE A LA **ACCIÓN** Y EL FUTURO A LA **VOLUNTAD** Y A LA **IMAGINACIÓN**.



1. MARCO NORMATIVO



2. MARCO NORMATIVO



1. MARCO NORMATIVO

POLÍTICAS DE ESTADO DEL ACUERDO NACIONAL

Democracia y Estado de Derecho		Competitividad del País	
1	Fortalecimiento del régimen democrático y del Estado de derecho	17	Afirmación de la economía social de mercado
2	Democratización de la vida política y fortalecimiento del sistema de partidos	18	Búsqueda de la competitividad, productividad y formalización de la actividad económica
3	Afirmación de la identidad nacional	19	Desarrollo sostenible y gestión ambiental
4	Institucionalización del diálogo y la concertación	20	Desarrollo de la ciencia y la tecnología
5	Gobierno en función de objetivos con planeamiento estratégico, prospectiva nacional y procedimientos Transparentes	21	Desarrollo en infraestructura y vivienda
6	Política exterior para la paz, la democracia, el desarrollo y la integración	22	Política de comercio exterior para la ampliación de mercados con reciprocidad
7	Erradicación de la violencia y fortalecimiento del civismo y de la seguridad ciudadana	23	Política de desarrollo agrario y rural
8	Descentralización política, económica y administrativa para propiciar el desarrollo integral, armónico y sostenido del Perú.		
9	Política de Seguridad Nacional	Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado	
		24	Afirmación de un Estado eficiente y transparente
		25	Cautela de la institucionalidad de las Fuerzas Armadas y su servicio a la democracia
		26	Promoción de la ética, la transparencia y erradicación de la corrupción, lavado de dinero, evasión tributaria y el contrabando
		27	Erradicación de la producción, el tráfico y el consumo ilegal de drogas
		28	Plena vigencia de la Constitución y de los derechos humanos y acceso a la justicia e independencia judicial
		29	Acceso a la información, libertad de expresión y libertad de prensa
		30	Eliminación del terrorismo y afirmación de la Reconciliación Nacional
		31	Sostenibilidad fiscal y reducción del peso de la deuda
		32	Gestión del Riesgo de Desastres
Equidad y Justicia Social			
10	Reducción de la pobreza		
11	Promoción de la Igualdad de Oportunidades sin Discriminación		
12	Acceso Universal a una Educación Pública Gratuita y de Calidad y Promoción y Defensa de la Cultura y del Deporte		
13	Acceso Universal a los Servicios de Salud y a la Seguridad Social		
14	Acceso al Empleo Pleno, Digno y Productivo		
15	Promoción de la Seguridad Alimentaria y Nutrición		
16	Fortalecimiento de la Familia, Promoción y Protección de la Niñez, la Adolescencia y la Juventud.		

2. MARCO NORMATIVO

DERECHOS FUNDAMENTALES Y DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS

**ESTADO Y
GOBERNABILIDAD**

**ECONOMIA,
COMPETITIVIDAD Y
EMPLEO**

**DESARROLLO
REGIONAL E
INFRAESTRUCTURA**

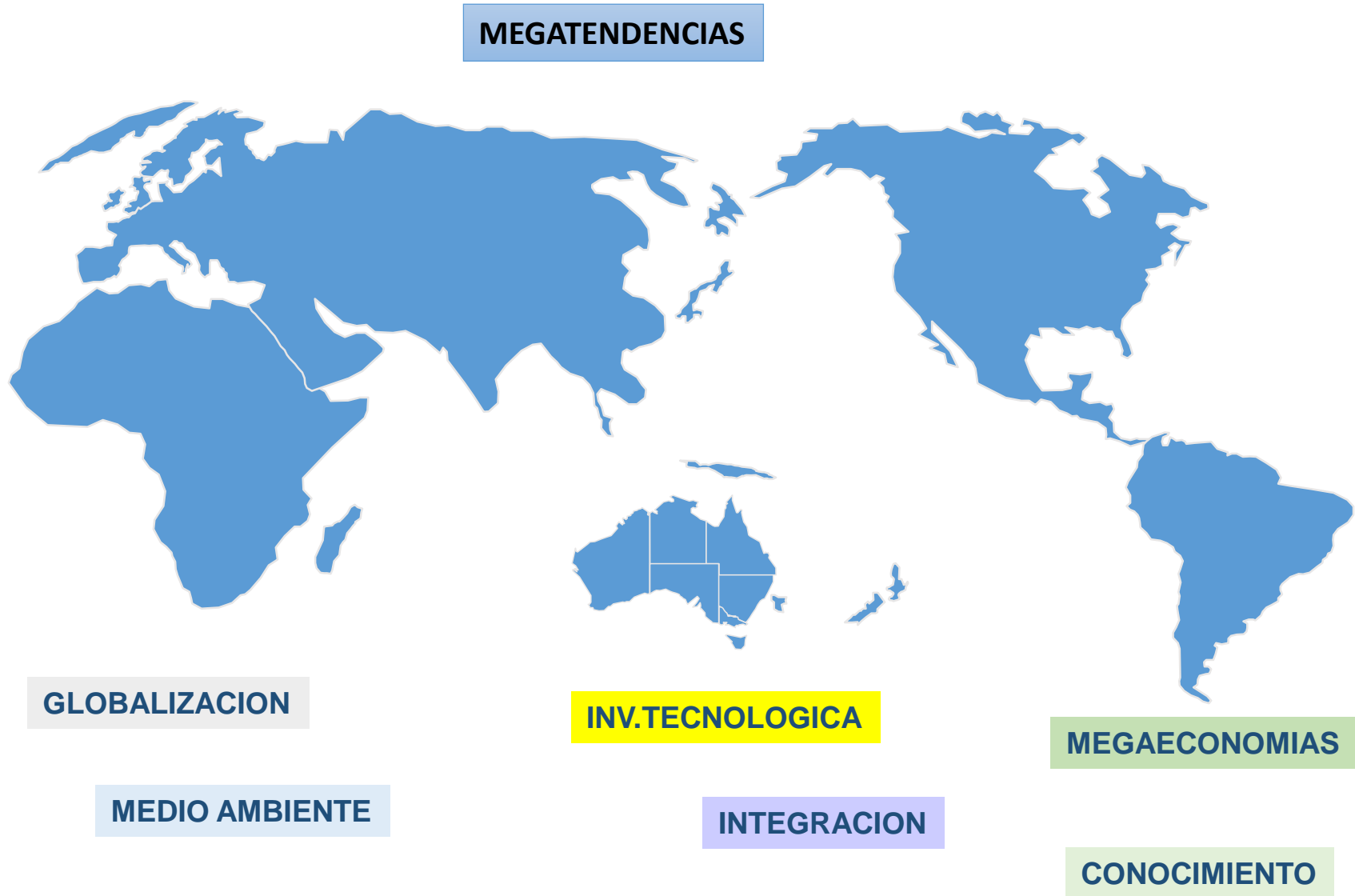
**RECURSOS NATURALES
Y AMBIENTE**

2. MARCO NORMATIVO

Objetivos de Desarrollo del Milenio



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO.



CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

MEGATENDENCIAS

GLOBALIZACION

COMUNICACIÓN E INTERDEPENDENCIA EN DIFERENTES PAISES.

UNIFICACION DE MERCADO



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

MEGATENDENCIAS

Acceso a principales mercados



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

MEGATENDENCIAS

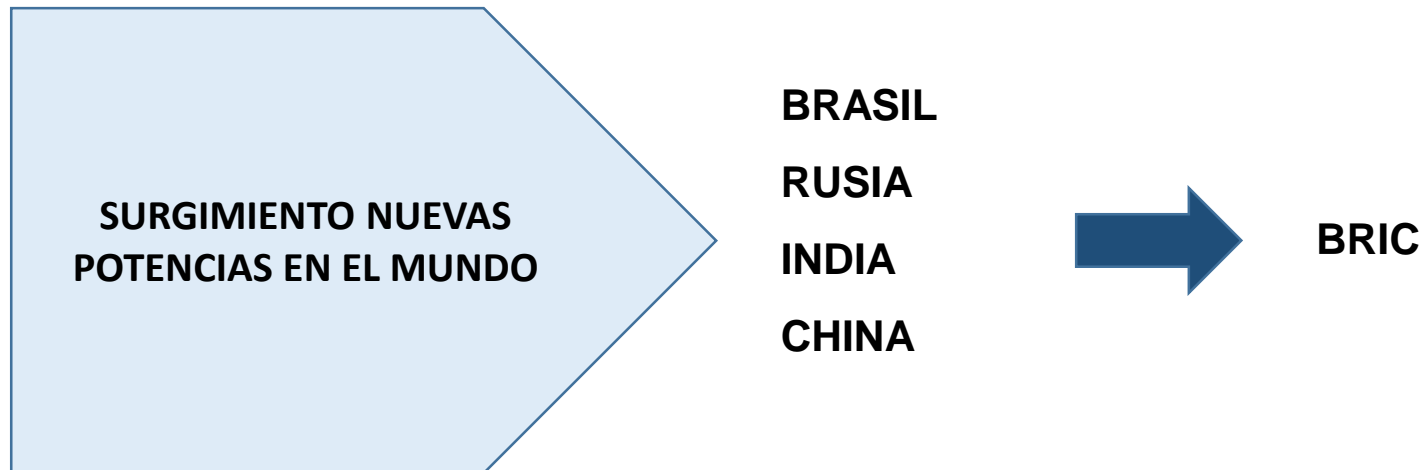
DEMOCRACIA GLOBAL

**PRACTICA GENERALIZADA EN
DIFERENTES PAISES, COMO GARANTIA
DE LA PAZ EN EL MUNDO**



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

MEGATENDENCIAS



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

MEGATENDENCIAS

DESARROLLO BIOTECNOLOGICO
Y LA INGENIERIA GENETICA

**TRANSGÉNICOS:
JUGANDO A SER DIOS**



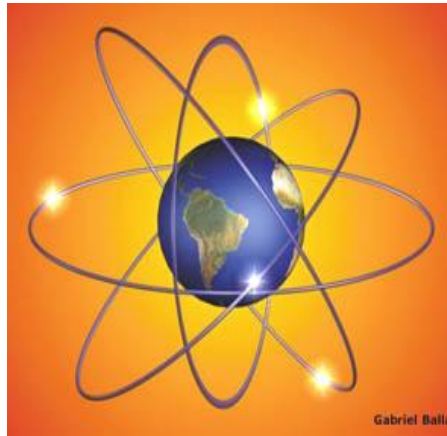
LA BIOTECNOLOGÍA UTILIZA MICROORGANISMOS Y CÉLULAS VEGETALES Y ANIMALES PARA PRODUCIR MATERIALES : ALIMENTOS, MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS, ÚTILES A LA HUMANIDAD.

LA INGENIERÍA GENÉTICA SE CONCENTRA EN EL ESTUDIO DEL ADN ES LA MANIPULACIÓN GENÉTICA DE ORGANISMOS CON UN PROPÓSITO PREDETERMINADO

3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

MEGATENDENCIAS

DESARROLLO NANOTECNOLOGIA
Y LA ROBOTICA



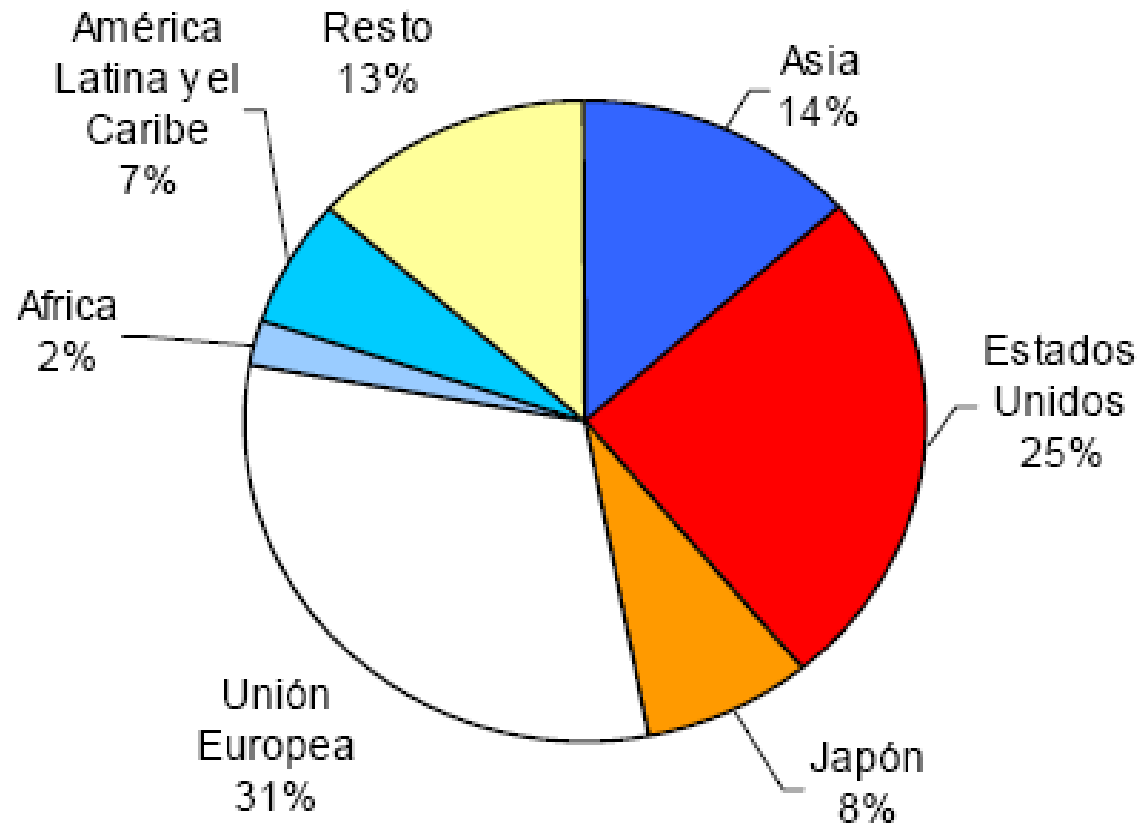
LA NANOTECNOLOGÍA ES EL **ESTUDIO, DISEÑO**, CREACIÓN, **SINTESIS**, MANIPULACIÓN Y APLICACIÓN DE **MATERIALES**, APARATOS Y **SISTEMAS** FUNCIONALES A TRAVÉS DEL **CONTROL** DE LA **MATERIA** A NANO **ESCALA**, Y LA EXPLOTACIÓN DE FENÓMENOS Y PROPIEDADES DE LA MATERIA A NANO ESCALA.

ROBOTICA DESARROLLA MAQUINAS Y SISTEMAS CAPACES DE TRABAJAR EN ENTORNO NO ESTRUCTURADOS, EN CONDICIONES AMBIENTALES CAMBIANTES Y CON INTERACCION CON LOS HUMANOS.

3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ECONOMÍA MUNDIAL

MEGATENDENCIAS



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL

FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA
FIDA

PROCESO DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA E INSTITUCIONAL
EN UN ESPACIO DETERMINADO.

→ FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.

→ CREACION DE OPORTUNIDADES DE INGRESO Y EMPLEO.

→ DESARROLLO DE LA INDUSTRIA.

→ DESARROLLO DE SERVICIOS.

→ VINCULO ENTRE LA INDUSTRIA Y LOS SERVICIOS.

3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL

**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
BID**

**PROCESO DE CARÁCTER TERRITORIAL
Y DESCENTRALIZACION**

3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL

BANCO MUNDIAL – B.M.

**PROCESO DE INTERACCION E INTEGRACION
URBANO – RURAL, PROMOVRIENDO UNA
NUEVA INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL**

3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA
AGRICULTURA Y ALIMENTACION
FAO

PROCESO DE ENCADENAMIENTO DEL AGRO –
INDUSTRIA – SERVICIOS.



MERCADO – ESTADO – CREACION DE INSTITUCIONALIDAD

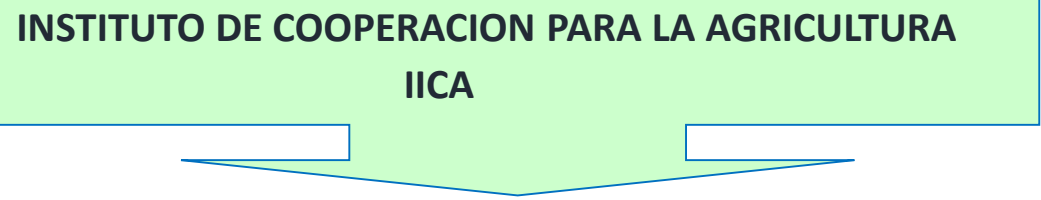


ESTADO – SOCIEDAD CIVIL - MERCADO

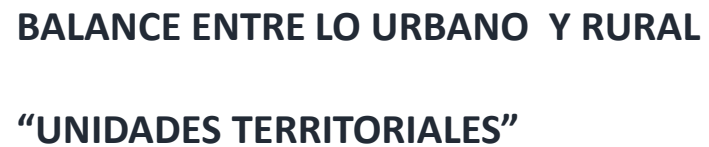
3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL

INSTITUTO DE COOPERACION PARA LA AGRICULTURA
IICA

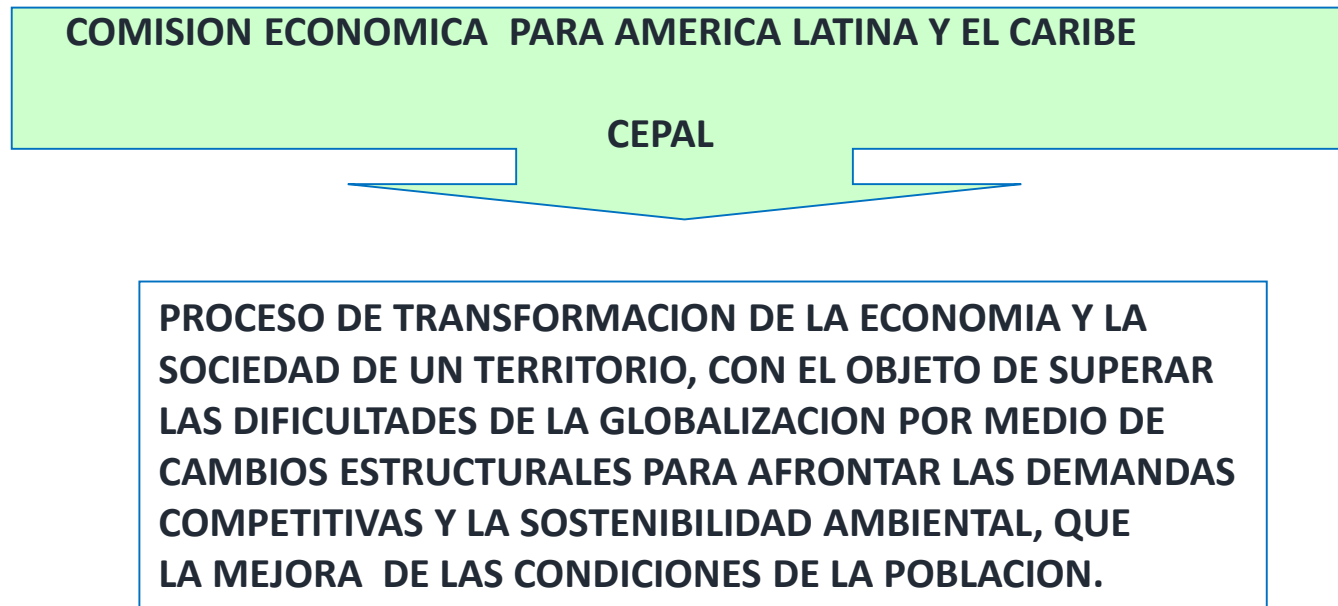


BALANCE ENTRE LO URBANO Y RURAL
“UNIDADES TERRITORIALES”



3. CONTEXTO, ESPECIFICIDADES Y METODOLOGÍA DE LA P.E. EN EL SECTOR PUBLICO

ENFOQUE DE DESARROLLO TERRITORIAL



Gracias