

## **CURSO: GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

### **PROYECTO DE INVERSIÓN PRIVADO**

#### **INDICE:**

#### **I. TÍTULO DEL PROYECTO:**

1. Nombre del Proyecto

#### **II. Diagnóstico y problema:**

1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.
2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.
3. Identificación de la población objetivo (Beneficiarios).

#### **III. Concepción del proyecto:**

1. Generación de la idea; nuevo producto, servicio o planta industrial.
2. Antecedentes y delineamiento del estudio, cronograma y responsabilidades (del proyecto).
3. Fuentes de información (primarias, secundarias, locales e internacionales).

#### **IV. Estudio de Mercado:**

1. Tipo de Mercado.
2. Geografía.
3. Análisis FODA.
4. Análisis del Ambiente (entorno).
5. Segmentación del mercado.
6. Mercados locales, regionales e internacionales (los que hubiere).
7. Distribución, sistemas y costos actuales.
8. Posición competitiva planificada
9. Análisis de Competidores: reales y potenciales, Oportunidades y estrategia de mercadeo.

#### **IV. Estudio Técnico:**

1. Considerar los factores determinantes y condicionantes del tamaño del proyecto.
2. Definición del Producto (servicios), tipo, características físicas, productos sustitutos, complementarios.
3. Perfil del producto (servicio), procesos involucrados, aplicaciones y usos.
4. Posibilidades de expansión.
5. Análisis de Precios.
6. Realizar la localización de su proyecto de inversión, con todos los métodos enseñados en clases. Explique los resultados.
7. Considerar la distribución de la planta según las consideraciones impartidas.

#### **V. Estudio de la Organización:**

1. Definir la estructura organizacional.
2. Definir (describir) los puestos de trabajo (también tablas por año).
3. Realizar la tabla de sueldos y salarios (por años).
4. Definir los costos de la organización.
5. Manual de políticas de la empresa.
6. Reglamento interno.

#### **VI. Estudio Financiero.**

1. Señalar todos los costos incurridos (por años), personal, compra de terreno, local, materia prima, etc.
2. Realizar el análisis de sensibilidad.
3. Realizar todos los cálculos de inversión, rendimiento, etc.
4. Otros cálculos financieros – económicos.

## **VII. Estudio Legal – Ambiental**

Considerar todos los aspectos y consideraciones de evaluación (De mercado, de localización, de estudio de ingeniería, de la organización y administración, ambiental, financiero, etc.). Detallar cada uno de ellos.

## **VIII. Conclusiones.**

## **IX. Recomendaciones.**

## **X. Bibliografías.**

## **XI. Anexos**

### **Presentación del trabajo (martes 01 y 08/12/15):**

- Impreso, en folder, letra arial, tamaño 12.
- En archivo Word (doc) y en archivo Power Point (ppt), en un CD.
- Exponen todos los integrantes del grupo, el orden es a elección del docente (Hora: de 18.30pm a 22.30pm).
- Adecuadamente vestido, formal.