**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**SÍLABO DE MANAGMENT BY RESULT**

1. **DATOS GENERALES**

I.1 Unidad Académica: Escuela Académico Profesional de Administración

I.2 Semestre Académico: 2015 - I

I.3 Ciclo de estudios: VIII

I.4 Requisitos: Gerencia y prospectiva estratégica (AEBE707)

I.5 Carácter: Obligatorio

I.6 Número de Créditos: 4

I.7 Duración: 17 semanas (del 30 de marzo al 25 de julio)

I.8 Nº de horas por semana: 5 (3 de Teoría y 2 de Práctica)

I.9 Docente(s): Ing. CIP Juan Alberto Paucar Rupay

**II. SUMILLA**

La experiencia curricular de Gestión por Resultados pertenece al área de Formación Profesional, es de naturaleza teórico- práctica y de carácter obligatorio. Se propone aplicar los conocimientos, procedimientos y herramientas propios de la gestión por resultados.

Abarca los siguientes aspectos: Aspectosconceptuales y metodológicos de la gestión por resultados, Monitoreo y evaluación de la gestión por resultados; Identificación y elaboración de Indicadores de desempeño, Instrumentos para generar evidencia de efectividad para la toma de decisiones y formación de políticas.

**III. COMPETENCIA**

Aplica los conocimientos, procedimientos y herramientas propios de la gestión por resultados para la efectividad organizacional, a través de criterios técnicos establecidos; demostrando capacidad de análisis, uso de la información para la toma de decisiones con responsabilidad y orientación a los resultados.

**IV. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA**

**EJES TRANSVERSALES:**

Emprendedorismo

**4.1. PRIMERA UNIDAD** **Aspectos Conceptuales y Metodológicos de la Gestión por**

**Resultados**

4.1.1. DURACIÓN: 06 semanas (30 demarzo- 09 de mayo)

4.1.2. PROGRAMACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SESIÓN**  | **CAPACIDADES**  | **TEMÁTICA**  | **PRODUCTOS ACADÉMICOS**  |
| 1 | Identifica el concepto, las características y finalidad de la gestión por resultados. | Concepto de Gestión por Resultados. |  |
|  | **Prueba de Entrada (Del 30 de marzo al 04de abril)** |  |
| 2 | Características y FinalidadObjetivos y Resultados |  |
| 3 | Identifica los problemas, beneficios y limitaciones de la gestión por resultados. | Problemas, beneficios y Limitaciones. | Organizador Visual sobre gestión por resultados. |
| 4 | Identifica los diferentes tipos de resultados y las habilidades requeridas para su aplicación. | Tipología de Resultados |  |
| 5 | Habilidades directivas en la gestión por resultados  |  |
| 6 | Analiza el desarrollo de un proceso de gestión por resultados. | Proceso de la gestión por resultados |  |
| **Comprensión de Lectura****(Del 04 al 09 de mayo)** |

**4.2. SEGUNDA UNIDAD Formulación de los Programas de Gestión por Resultados**

4.2.1. DURACIÓN: 04 semanas (11 de mayo - 06 de junio)

4.2.2. PROGRAMACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SESIÓN**  | **CAPACIDADES**  | **TEMÁTICA**  | **PRODUCTOS ACADÉMICOS**  |
| 7 | Identifica los elementos estructurales y las fases de planificación, seguimiento y evaluación.  | Elementos estructurales básicos de la gestión por resultados  |  |
| 8 | Fases: planificación, seguimiento y evaluación  | Organizador Visual sobre programas de gestión por resultados. |
| 9 | Desarrollo de Estrategias |  |
| 10 | **Examen Parcial****(Del 01 al 06 de junio)** |

**4.3. TERCERA UNIDAD Balance Scorecard**

4.3.1. DURACIÓN: 07 Semanas (08 de junio- 25 de julio)

4.3.2. PROGRAMACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SESIÓN**  | **CAPACIDADES**  | **TEMÁTICA**  | **PRODUCTOS ACADÉMICOS**  |
| 11 | Desarrolla el reconocimiento de un sistema de gestión por resultados. | Desarrollo y mantenimiento de un sistema de gestión por resultados |  |
| 12 | Establece una clara visión de la organización, misión y prioridades, en un marco de objetivos, logros previstos (o resultados)  | Elaboración de Cuadro de Mando Integral  |  |
| 13 |  | Elaboración de Mapa | Organizador Visual sobre BalancedScorecard. |
| 14 | Interpreta indicadores, estrategias, aplicables en el programa de trabajo desde cuatro perspectivas de la Empresa, | Elaboración de Tablero de MandoCuadro de iniciativas.  |  |
| 15 | Trabajo de investigación de campo. | Diagnóstica y propone es­trategias para la gestión empresarial por resultados. | Proyecto |
| 16 | Examen Final(Del 13 al 18 de julio) |
| 17 | Examen de Rezagados(Del 20 al 25 de julio) |

**4.4. ACTITUDES:**

- Demuestra interés por aprender los desafíos de alcanzar los objetivos mediante una gerencia eficaz.

- Muestra interés por trabajar en equipo, en forma crítica y reflexiva.

-Demuestra interés por aprender y contribuye al trabajo en equipo.

**V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

- Utilización de la metodología activa participativa.

- Exposición, participación y diálogo conjunto del estudiante y el docente.

- Desarrollo de casos y tareas para ser elaboradas por los estudiantes en casa.

- Discusión controversial sobre los temas tratados en clase.

**VI. MEDIOS Y MATERIALES**

-**Documentos virtuales**: Material elaborado por los docentes de la experiencia curricular, guía de trabajo, Libros, revistas especializadas, entre otros materiales.

- **Material audiovisual e informático:** bases datos de realidad social, población, direcciones web y otr**os materiales:** Diapositivas**,** pizarra, mota, plumones entre otros.

**- Equipos:** Proyector multimedia, ecran y otros.

**VII. EVALUACIÓN**

A fin de lograr un mejor desarrollo del aprendizaje, se considera una evaluación permanente, fundamentada en los tres componentes de una competencia, es decir conceptual, procedimental y actitudinal.

**7.1. DISEÑO DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **UNIDA-DES** | **PRODUCTO ACADÉMICO** | **CODIGO** | **PESO**  | **%** | **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN** |
| **I** | Trabajos Prácticos | **TP** | 20% | **20%** | Evaluación Actitudinal |
| Informe | **I** | 20% | Rubrica |
| Comprensión de lectura  | **CL** | 60% | Comprensión de lectura |
| **II** | Trabajo Práctico | **TP** | 20% | **30%** | Evaluación Actitudinal |
| Avance del trabajo de investigación | **I** | 20% | Proyecto de Investigación |
| Examen parcial  | **EP** | 60% | Evaluación Parcial |
| **III** | Trabajo de investigación Terminado | **I** | 20% | **50%** | Proyecto de investigación |
| Trabajo Práctico | **TP** | 20% |  |
| Examen final  | **EF** | 60% | Evaluación Final |

**7.2. PROMEDIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PRIMERA UNIDAD (X1)** | **SEGUNDA UNIDAD (X2)** | **TERCERA UNIDAD (X3)** |
| **X1=0.2\*TP+0.2\*I+0.6\*CL** | **X2=0.2\*TP+0.2\*I+0.6\*EP** | **X3=0.2\*I+0.2\*TP+0.6EF** |

|  |
| --- |
| **FINAL (XF)** |
| **XF= 0.2\*X1 + 0.3\*X2 + 0.5\*X3** |

**7.3. REQUISITOS DE APROBACIÓN**

• Se utiliza la escala de calificación vigesimal; la nota mínima aprobatoria es 11.

• El estudiante que haya acumulado a lo largo del desarrollo de la experiencia curricular más del 30 % de inasistencias será declarado como inhabilitado.

• Solo en el promedio final el medio punto (0.5) será redondeado al dígito inmediato superior.

• Durante la aplicación o desarrollo de las pruebas, los estudiantes deberán comportarse adecuada y correctamente. El plagio y otras formas impropias de engaño serán sancionadas con la nota mínima de cero (00) en la prueba aplicada. Los casos de reincidencia, previa comprobación, serán tratados por la Jefa del Programa de Formación General, quien adoptará las medidas o sanciones que corresponda de acuerdo al reglamento.

• El calificativo obtenido en el segundo examen integral, será considerado para la obtención del promedio de la tercera unidad en algunas de las experiencias curriculares del área de especialidad según Resolución de Vicerrectorado Académico Nº 0129-2013.

**VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **CODIGO** | **TEXTO** |
| 658.4 R14 | Raia, A.(2008) Administración por Objetivos (3ª Ed.). México: Trillas.  |
| 658.001S56 | SicardRamirez Jaime (2010) Managment de las empresas: Estrategias y práctica (1ª Ed.) Bogotá. Ediciones U. |
| 658.4063 J37 EJ.4 | Jaramillo Restrepo Diego (2012) Gerencia de la Innovación: Hacia una sociedad creadora se soluciones útiles (1ª. Ed.) Bogotá. Ediciones U.  |
|  | Reyes, A. (2005)*Administración por Resultados* (1a. Ed.). México: Limusa. |
|  | Campoverde, J*.* (1986) *Gerencia Eficaz Mediante Objetivos* (3ª Ed.). Perú: ETC*.* |
|  | Rodríguez. J. (2006) *Dirección Moderna de Organizaciones* (1ª Ed.)México:Thomson. |