**PRESENTACION DEL PRIMER AVANCE: JUEVES 02/06/14**

**(Único día)**

**Realizar un estudio de mercado del producto o servicio en estudio.**

**Trabajo:**

* Elegir una empresa (Bien o servicio).
* Antecedentes.
* Ubicación (ámbito del negocio).
* Misión (enunciarlo correctamente).
* Visión (enunciarlo correctamente).
* Análisis FODA.
* Razones del estudio (creación o mejora del producto).
* Hallar el “N” poblacional.
* Hallar el “m” muestral.
* Realizar el cuestionario de preguntas.