**SEGUNDO AVANCE DEL INFORME DE EMPRENDEDORISMO E INVERSION**

**TABLA DE CONTENIDOS**

1. **ANTECEDENTES DE LA EMPRESA** 
   1. NOMBRE DE LA EMPRESA
   2. VISION
   3. MISION
   4. LOS FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO
   5. ANALISIS ESTRATEGICO
   6. OBJETIVOS
   7. ESTRATEGIAS
2. **DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA** 
   1. PROPIETARIOS DE LA EMPRESA
   2. RESEÑA HISTÓRICA DEL NEGOCIO
   3. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA
   4. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA
3. **PRODUCTOS Y/O SERVICIOS** 
   1. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS
      1. Diseño Del Producto
   2. PROCESO PRODUCTIVO
   3. COSTOS Y PRECIO DEL PRODUCTO (DEL SERVICIO)
      1. Cálculo De Materiales
      2. Determinación De Herramientas, Máquinas y Equipos
   4. SISTEMAS DE CALIDAD:
      1. Control Total de la Calidad
      2. Políticas de Calidad
   5. TRANSFERENCIA TECNOLOGICA
4. **MERCADO** 
   1. ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL
      1. Definición Del Mercado
      2. Selección del Mercado Objetivo
      3. Estimación Del Mercado Objetivo
   2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO
   3. VENTAJA COMPETITIVA DEL NEGOCIO O EMPRESA
5. **ESTRATEGIAS DE MARKETING** 
   1. INVESTIGACION DE MERCADO
   2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA
   3. EL CLIENTE
   4. CÓMO REALIZAR EL MARKETING
   5. LA ESTRATEGIA DE PRODUCTO
   6. LA ESTRATEGIA DE PRECIO
   7. LA ESTRATEGIA DE PLAZA
      1. Ubicación
      2. Los canales de distribución
   8. **ESTRATEGIAS DE PROMOCION**